

REVISTA INTERNACIONAL



CONECTA

OUTUBRO/2025
12ª EDIÇÃO



DEOLINDA CANIFA SENA

A PREMIADA AUTORA INTERNACIONAL DEOLINDA CANIFA
SENA É A RENOMADA MENTORA DOS OBJETIVOS EM 30 DIAS

CONECTA SUMMIT

TEMA: Pertencimento

21 À 23
NOV
2025

APOIO:



visit Portugal



OEIRAS
VALLEY
PORTUGAL

ADQUIRA SEU INGRESSO:
WWW.CONECTASUMMIT.COM



EDITORIAL



REDE CONEXÃO MULHER

CONECTAR PARA TRANSFORMAR. TRANSFORMAR PARA REALIZAR

12ª EDIÇÃO - 31 DE OUTUBRO DE 2025

Na 12ª edição da Revista Conecta, trazemos a força da mulher empreendedora que jamais desiste de seus sonhos e também na busca de sua realização pessoal e profissional, como também em sua independência.

Deolinda Canifa Sena é o exemplo dessa mulher guerreira. Uma mulher de fibra que desde a sua infância buscava por independência, realização e de tornar a vida um pouco mais leve. Ela não teve medo de enfrentar os desafios que foram colocados em seu caminho, pelo contrário, seguiu em frente se tornando uma empreendedora de sucesso.

Seguindo na força feminina, destacamos o empreendedorismo da então criadora de novas tendências, Susana Werner, uma atriz brasileira, que já algum tempo se tornou uma empresária de extrema sensibilidade e que trouxe para Portugal a Queenslife, um espaço dedicado a mulher, a beleza feminina, proporcionando bem estar à todas que procuram por esse serviço diferenciado.

E não poderia faltar nesse mês de Outubro, toda atenção e acolhimento à mulher. Sim, Outubro Rosa, que a cada ano cresce cada vez mais em empatia e atenção à todas as mulheres e principalmente aquelas diagnosticadas com câncer de mama.

A Revista Conecta e a Rede Conexão Mulher, está sempre junto dessas mulheres, e sempre na busca de esclarecimentos, abrindo portas, destruindo barreiras, mostrando a necessidade do apoio, seja ele familiar ou de amigos, e dizer não ao abandono àquelas que foram diagnosticadas, e assim mostrar que unidas podem mudar toda e qualquer história.

por Valmir Forte.

CEO / PUBLISHER: Catarina Coelho

JORNALISTA: Valmir Forte - 49840/SP

DIAGRAMAÇÃO E DESIGN: Marília Amaro

.....

POLITICA EDITORIAL

A Revista Conecta aborda temas do universo feminino como empreendedorismo, carreira, finanças, cultura, bem-estar e outros assuntos relevantes, de forma atraente e informativa, mantendo nossas leitoras atualizadas sobre o que acontece no mundo dos negócios.

Nossa principal missão é estimular a geração de negócios inovadores por meio de conteúdos objetivos, cases de sucesso e a divulgação de profissionais qualificadas, comprometidas com o bem-estar e a saúde emocional de mulheres empreendedoras.

Esta edição é pensada para dialogar tanto com quem já está consolidada no mercado, com negócios estáveis, quanto com mulheres que buscam inspiração para iniciar uma nova jornada empreendedora.

Com uma linguagem acessível, a Rede Conexão Mulher promove uma comunicação que transita com facilidade entre temas técnicos e um tom descontraído, acolhedor e curioso, garantindo que nosso público se sinta confortável e apoiado em sua trajetória para empreender e se destacar profissionalmente.



@redeconexaomulher



revistaconecta@redeconexaomulher.com



+351 927 584 400



www.redeconexaomulher.com

Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva dos autores e não refletem, necessariamente, a opinião da Rede Conexão Mulher e de seus editores.



05 | Joana Mota

08 | Eu não nasci para caber
Marília Amaro

09 | Miriam Silva

12 | Ei, AI... Quem traça a estratégia?
Hugo Gonçalves

13 | Deolinda Canifa Sena

19 | Karina Nadaf

21 | Menopausei, e agora?
Patrícia Garboni

22 | Outubro Rosa - ZenCancer

25 | Susana Werner

27 | A atenção é o novo luxo
Elaine Maraschin

28 | Márcia Damasceno

30 | Dinheiro, amizade e o hábito que
precisamos mudar.
Alexia Waagmeester

31 | Glaura Leal

33 | MC3 Invest



JOANA MOTA

De dentro para fora: a mulher que está a redefinir o conceito de beleza e poder



Em Cascais, uma mulher vem a transformar o modo como entendemos a beleza, a liderança e o sucesso. Joana Marques Mota, fundadora do conceito NeuroBeauty™, acredita que a verdadeira transformação começa antes do espelho, no cérebro, nas emoções e nos hábitos que moldam quem somos.

Com uma trajetória marcada por 17 anos de experiência clínica e empreendedora, Joana começou com atendimentos ao domicílio e construiu, com determinação e propósito, um ecossistema completo de desenvolvimento humano e profissional. Hoje, à frente da NeuroBeauty Academy, forma profissionais que unem neurociência, somática e estética integrativa, ajudando mulheres a compreender que o corpo é o primeiro espelho da mente.

“A transformação da tua paciente começa com a tua transformação”, repete com convicção. A frase tornou-se o lema da sua metodologia e traduz a essência do seu trabalho: unir ciência e consciência, técnica e emoção, resultados e propósito. Para ela, a beleza é consequência da coerência interna, e o equilíbrio entre corpo e mente é a base de qualquer sucesso — pessoal ou empresarial.

O impacto é visível. São mais de nove mil atendimentos e mais de cento e cinquenta alunas formadas em programas que combinam estética integrativa, liderança feminina e performance emocional. Iniciativas como o AUREA Level e o Magnetic Essence Leadership colocaram Joana como uma das pioneiras em Portugal na criação de modelos de desenvolvimento que unem prazer, leveza e rentabilidade.

“Durante muito tempo, as mulheres acreditaram que precisavam escolher entre saúde, sucesso e liberdade. Hoje ensino que é possível ter tudo, desde que saibam integrar.” A sua abordagem vai além do cuidado estético: é uma filosofia de vida. Joana propõe um novo paradigma do feminino, onde razão e sensibilidade caminham lado a lado, e onde liderar também significa saber cuidar.



Agora prepara a expansão internacional da marca, com o NeuroBeauty System, uma formação bilingue que levará o método para outros países da Europa e para os Estados Unidos.

A visão de Joana está alinhada com o crescimento global do setor do wellness, um dos mais promissores da última década, que une saúde, bem-estar e longevidade de forma integrada.

Entre consultas, aulas e mentorias, Joana Marques Mota tornou-se uma referência para mulheres que desejam alinhar propósito, prazer e poder. A sua mensagem é simples, mas transformadora: não há liderança sustentável sem autoconhecimento. A beleza começa no interior — e é de dentro para fora que se conquista o verdadeiro poder.

por Marta Sofia.



BRAÉ



representamos a nova geração da beleza: moderna, profissional e globalmente conectada



EU NÃO NASCI PRA CABER.

A gente cresce aprendendo a caber. Caber nas expectativas da família, dos amigos, dos colegas, do feed. E nessa tentativa de caber, a gente se encolhe. Finge. Se edita. Se poda. E vai se afastando de si aos poucos, até o dia em que se olha no espelho e pensa: onde foi que eu me perdi?

Liberdade é o caminho de volta para casa.

É quando você para de precisar ser compreendida para existir. Quando o medo de decepcionar dá lugar à vontade de respirar fundo. Quando o silêncio começa a dizer mais do que as explicações. Ser livre não é largar tudo e ir morar no mato (apesar de às vezes parecer tentador). É deixar de negociar sua essência. É vestir o que quiser, amar quem quiser, falar o que acredita mesmo que de aquele medinho, sabe? É olhar para si e dizer: “eu não vou me desagradar para agradar o outro”.

A sociedade cobra tanto. Seja produtiva. Seja bonita. Seja leve. Seja forte. Seja tudo.
Mas ninguém diz: seja você.

E é exatamente isso que assusta o sistema, gente livre. Porque gente livre não se compra, não se controla, não se enquadra. Gente livre incomoda. E, ao mesmo tempo, inspira.

Liberdade é dizer não. É desligar o celular, não responder mensagem, cancelar um compromisso porque você precisa de silêncio. É parar de agradar quem nem percebe o quanto você se esforça. É perceber que seu tempo é finito e que gastar energia com o que suga sua alma é o oposto de viver.

Ser livre também é ter coragem de não saber. De mudar de ideia. De errar em público.

A gente foi treinada para parecer firme o tempo todo para saber o que quer, onde quer chegar, o que vai fazer daqui a cinco anos. Mas a liberdade mora justamente no imprevisto, no tropeço, no recomeço. A vida não é uma linha reta. É uma espiral. E tudo o que a gente tenta controlar, a gente endurece.

Liberdade é olhar para o próprio corpo com gentileza. É parar de tratar o espelho como inimigo e começar a enxergar história. Cada marca, cada curva, cada parte que o tempo tocou, tudo isso também é você. O corpo é o lar da alma. E liberdade é morar nele sem querer mudá-lo o tempo todo para agradar quem nunca vai estar satisfeito.

Tem gente que confunde liberdade com solidão. Mas ser livre não é se afastar de tudo, é se aproximar de quem te permite ser inteira. É estar com alguém e continuar sendo você. É amar sem se perder. É se relacionar sem se dissolver. É caminhar junto sem precisar encolher.

No fundo, liberdade é um exercício diário de desapego. Desapego da culpa, da pressa, do padrão, da performance. É um “chega” sussurrado que, aos poucos, vira grito. E é um grito que não destrói, liberta.

Porque viver presa agrada, mas sufoca.
E ser livre assusta, mas cura.

Talvez a liberdade seja isso: deixar de querer ser aceita e começar a se aceitar.

Sem manual, sem moldura, sem medo.

MIRIAM SILVA

Do Sonho à Realidade... A Força e Objetivo de uma Empreendedora



Mirian Luiza da Silva, uma brasileira com nacionalidade portuguesa, casada, mãe de dois filhos, que sonhava em ser empresária e criar sua própria agência de viagens.

Uma empreendedora decidida, que aos poucos foi construindo, ou melhor, moldando e tornando possível seu sonho, pois passou por diversas agências onde foi adquirindo conhecimento nesse nicho de mercado.

Hoje Mirian já tem sua própria agência e com visão, expertise e o fato de ser muito detalhista, ela consegue transformar cada viagem em uma experiência única.

Essa empreendedora busca seu público alvo em várias partes do Mundo, atendendo sempre pessoas que buscam mais do que uma simples viagem, um simples roteiro e sim as que buscam tranquilidade, conforto e segurança, sendo uma lua de mel, viagem em família, uma experiência solo, pois seu compromisso é levar até cada cliente algo único e prazeroso.



Em sua agência, Mirian oferece uma assessoria altamente personalizada, eliminando qualquer tipo de preocupação, transformando cada viagem em uma experiência inesquecível.

A agência foi criada em 2022 com o intuito de ter um serviço totalmente personalizado para alcançar as pessoas mais exigentes, sim, aquelas que buscam experiências únicas, inesquecíveis, só que com toda segurança possível.

Através do feedback de seus clientes, foi possível fazer avaliações e assim descobrir o que realmente cada cliente deseja, e dessa forma hoje conseguem exatamente direcionar o serviço para clientes de diversas nacionalidades, aqueles que buscam confiança e querem realizar seus sonhos.

Com atendimento próximo e seguro, aos poucos essa empreendedora foi atingindo os desejos de seus clientes, fazendo o sucesso ser seu parceiro constante em seus planejamentos feitos de uma forma totalmente personalizada, alcançando a expectativa de cada cliente.



Veja qual o lema de Mirian: **“Nossa estratégia é em experiência, personalização e inovação”**

Isso traz garantia que cada viagem seja única, se alinhando ao sonho de cada cliente que confia no trabalho de Mirian e sua equipe, sendo de uma forma idealizadora, a agência trabalha lado a lado com vários parceiros, só que em uma prerrogativa, a confiança ser algo imprescindível.

Ter acesso a esse serviço diferenciado é algo muito fácil, é preciso fazer um contato direto para que assim sejam verificadas as necessidades e desejos do cliente, criando assim um atendimento sob medida.

Esse acesso pode ser feito por e-mail, telefone e redes sociais, e a partir daí um roteiro é criado sendo ajustado ao perfil do cliente garantindo que sua viagem seja inesquecível e memorável, pois o suporte oferecido acompanha todas as etapas garantindo segurança, conforto e tranquilidade, tornando cada momento perfeito.

Assessoria em viagens é um mercado que vem crescendo, e dessa forma clientes não buscam mais pacotes prontos, e sim roteiros diferenciados que possam se adaptar ao perfil de cada um.

Quando perguntado sobre resultados positivos, Mirian disse:

“Acreditamos que o futuro está na personalização e no cuidado genuíno, e nosso modelo de negócio reflete esse compromisso garantindo sustentabilidade e excelência em cada experiência oferecida”.

Seu investimento foi significativo não apenas no aspecto financeiro, mas também em tempo, dedicação e paixão, e desde o início a prioridade foi investir na construção de uma rede de parceiros premium e na capacitação para atender clientes exigentes.

Nesse mercado dinâmico que é o turismo, Mirian fez e faz a diferença se tornando grande empreendedora de sucesso na área do turismo.

IG: @bymstravel
e-mail: bymstravel@gmail.com

por Valmir Forte.



EI, AI... QUEM TRAÇA A ESTRATÉGIA?

Ei, AI.

Sim, contigo mesmo.

Desde que chegaste, o mundo não fala de outra coisa. És o novo oráculo, a solução mágica, o assistente incansável e — para alguns — a ameaça silenciosa. Mas, antes de começarmos, deixa-me perguntar: já sabes o que estás a fazer aqui?

Porque, convenhamos, és brilhante a executar. Entendes padrões, escreves textos, crias imagens, respondes a perguntas, traduzes emoções em dados. Mas continuas sem saber o que realmente importa: porquê estás a fazer o que fazes.

E é aí que entra a estratégia.

Em terra de IA, a estratégia continua a ser rainha. E não é por acaso.

A Inteligência Artificial é, sem dúvida, a ferramenta mais poderosa que alguma vez tivemos nas mãos. Mas — e este “mas” faz toda a diferença — o seu potencial depende de quem a empunha.

Sem direção, a IA é como um GPS sem destino: processa dados com eficiência impecável, mas não faz ideia para onde ir.

Nos últimos anos, vi muitas empresas B2B encantarem-se com as promessas tecnológicas: automação, chatbots, scoring preditivo, campanhas geradas em segundos.

Tudo ótimo — desde que alguém saiba o que quer alcançar e para quem está a comunicar. Caso contrário, é só mais barulho digital com aparência de inteligência.

A verdade é simples (embora menos glamorosa): a IA multiplica o que já existe.

Se houver clareza, foco e propósito, os resultados escalam. Se houver confusão, improviso e pressa, o desastre só chega mais depressa.

É por isso que defendo que a IA não substitui o pensamento estratégico — amplifica-o.

No marketing B2B, isso significa usar a tecnologia para ver mais longe, não para pensar menos. Para afinar o diagnóstico, não para evitar a análise. Para transformar dados em decisões, não em distrações.

E, já agora, há um lado curioso nesta história: quanto mais inteligente se torna a tecnologia, mais valiosa se torna a inteligência humana. Aquela que interpreta contextos, capta nuances e percebe o que os números ainda não contam.

Por isso, antes de perguntares o que a IA pode fazer por ti, talvez devas perguntar o contrário: o que tu queres que ela faça — e com que intenção. Porque estratégia é isso mesmo: intenção com método.

Ei, AI... obrigado pela ajuda na escrita.

Vês? Até para falares sobre estratégia precisas de alguém que a tenha

DEOLINDA CANIFA SENA

Uma história de vida repleta de coragem, prosperidade e fé
entre três continentes: Angola, Portugal e Brasil.



Há mulheres que nascem com o dom de transformar positivamente tudo o que tocam, e a escritora Deolinda Canifa Sena é uma delas. Desde muito jovem, formou-se aos 21 anos.

No seu currículo, conta com um MBA, é licenciada em Engenharia Civil, perita avaliadora de imóveis, pós-graduada em Educação Financeira, professora universitária, empreendedora por vocação e mentora por propósito.

Construiu o seu nome através do seu trabalho, que hoje atravessa fronteiras, inspirando milhares de pessoas a acreditarem que o foco, a fé, o trabalho e a persistência são as maiores ferramentas de transformação.

“Nunca devemos desprezar os pequenos começos.”

Desde cedo, Deolinda soube o que queria: alcançar a independência financeira antes dos 30 anos — e conseguiu. Ainda não é multimilionária, diz, mas já conquistou liberdade geográfica, que é um dos elementos do seu eleito trio da riqueza, constituído por: 1 – Liberdade Geográfica, 2 – Liberdade de Tempo e 3 – Liberdade para Trabalhar no que Gosta.



Aos 14 anos, começou a desenvolver pequenos projetos de construção e percebeu rapidamente que o seu talento natural para os negócios e a liderança a levariam longe. Foi com essa filosofia de vida que transformou as primeiras oportunidades em bases sólidas para um futuro de conquistas.

Filha de uma família angolana de classe média e de intelectuais, mãe psicóloga e pai advogado, enfrentou desde cedo os desafios de uma educação marcada pela determinação da mãe, que criou as filhas sozinha após o divórcio.

“A separação dos meus pais foi um grande desafio, mas também uma lição. Vi a minha mãe fazer das dificuldades a sua força e aprendi que nada é impossível quando se tem fé.”

Aos 18 anos, deixou Angola e partiu sozinha para Inglaterra para estudar Engenharia Civil.

“Foi uma das fases mais difíceis da minha vida. Um país frio e chuvoso, cultura e comida diferentes... que saudades que tinha de casa! Eu, que sempre amei o sol e a praia, precisei aprender a encontrar luz mesmo nos dias nublados.”



Essa capacidade de adaptação tornou-se uma das suas maiores virtudes, para além da fé, da disciplina e da resiliência.

Anos depois, já adulta, enfrentou outros grandes desafios. À época, já empreendia no ramo imobiliário e viu-se diante da primeira grande crise da sua empresa.

“A empresa quase faliu e, ao mesmo tempo, eu estava a enfrentar o divórcio após oito anos de casamento. Foi um momento de grande provação, mas também de fé, porque em cada desafio havia algo a aprender, e naquilo que não consegui superar, contei sempre com os milagres de Deus na minha vida.”

Hoje, à frente do Grupo de Empresas Canifa & Sena, que atua entre Angola, Portugal e Brasil, Deolinda acompanha pessoalmente, como mentora, os seus alunos na conquista dos seus maiores objetivos de vida em 30 dias — objetivos grandiosos, tais como a compra da casa própria, a autonomia financeira ou a transformação de vida com uma nova mentalidade de prosperidade, entre outros.

O seu método de mentoria de 30 dias tem revolucionado até os mais céticos, transformando vidas de uma forma extraordinária e ajudando quem o experiencia a organizar as suas finanças pessoais, alinhar os seus objetivos e concretizar os sonhos, com uma estratégia passo a passo, através de 30 dias diferenciados de ação diária.

O método que transforma

A empresária explica que o segredo do seu trabalho está em testar primeiro cada método em si mesma:

“Não ensino nada que não tenha experimentado antes e dado certo várias vezes. Gosto de colocar em prática, medir resultados e só depois aplicar com os meus mentorados.”

A sua metodologia e os seus livros são hoje difundidos através de plataformas internacionais como a Fnac, Hotmart, Amazon e Eduzz, combinando conhecimento técnico, mudança de atitude e renovação da forma de pensar — a chamada mentalidade. Já se tornou uma referência entre pessoas comuns que procuram uma mudança nas suas vidas, sejam empreendedores ou novos investidores.



“Não é apenas sobre comprar uma casa, é sobre mudar a mentalidade, crescer com propósito e conquistar estabilidade com fé e estratégia. São novas histórias incríveis de vida e superação.”

Os testemunhos são maravilhosos de se ouvir, todos pelo equilíbrio entre família e propósito.

Mesmo com uma agenda intensa de viagens, projetos e palestras internacionais, Deolinda faz questão de equilibrar o sucesso profissional com o papel de mãe.

“Gerir uma empresa em três países e, ao mesmo tempo, estar presente para os meus filhos é um desafio constante. Mas a família é a minha prioridade e a minha base.”

Com mais de 15 anos de experiência, Deolinda já não considera a sua empresa uma startup. O Grupo Canifa & Sena cresce a cada ano e prepara-se para novos horizontes.



O grupo de empresas Canifa & Sena é inspirado no Leão da Tribo de Judá, símbolo de força e coragem. Além das mentorias, a empresária também lidera a Canifa & Sena Investimentos, empresa voltada para a formação, expansão patrimonial e estabilidade financeira dos seus clientes.

A fé é o alicerce mais firme para qualquer construção.

“O meu sonho é ver a empresa tornar-se global e que a minha equipa, os sócios acionistas e os meus filhos, cada um na sua área, possam dar continuidade a esse legado, mesmo quando eu quiser viver de férias na praia, acompanhando pessoalmente mentorias apenas uma vez por ano.” (risos)

“Um verdadeiro empreendedor nunca está satisfeito por muito tempo. Há sempre um novo patamar a atingir.”



Entre os seus projetos mais recentes, destacam-se as edições do livro “Comprar a Casa Própria em 30 Dias”, adaptadas às realidades de Angola, Brasil e, brevemente, Portugal. Em cada página, partilha o seu conhecimento de forma prática e acessível, provando que o sucesso pode ser alcançado passo a passo, com persistência e objetivos claros.

Para Deolinda, a liberdade financeira foi o marco da sua vida, não apenas pelos resultados, mas pela possibilidade de escolher onde e com o que trabalhar.

Inspiração que atravessa fronteiras

Discreta na vida pessoal e intensa no trabalho, Deolinda vê o destaque nesta edição da Revista Conecta Internacional como uma oportunidade de inspirar quem duvida das suas próprias capacidades.

“A exposição é importante, não pela vaidade, mas porque dá visibilidade ao que é possível quando acreditamos. Se a minha história puder inspirar uma única pessoa no mundo, já terá valido a pena. Essa nova pessoa impacta toda a sua família e o seu círculo de relações.”

E é exatamente isso que a torna única: a capacidade de unir fé e estratégia, alma e ação, números e emoções, construindo não apenas casas, mas pontes para o futuro.

“A vida humana é curta e devemos vivê-la de facto com todo o gosto. Então, se decidires de verdade, sim! Tu consegues alcançar os teus objetivos de vida em 30 dias.”

Nome: Deolinda Canifa Sena

Formação: Engenheira Civil | MBA | Perita Avaliadora de Imóveis | Pós-graduada em Educação Financeira | Mestrado em Gestão de Empresas & Empreendedorismo

Atuação: Fundadora do Grupo Canifa & Sena | Mentora Estratégica para “Alcançar Objetivos em 30 Dias”

Países onde atua: Angola | Portugal | Brasil

Frase que a define: “Transformar o sonho de uma vida em realidade em 30 dias.”

LUGAR DE MULHER É
no palco

QUANDO A MULHER DOMINA A SUA VOZ ELA CONQUISTA O MUNDO!

@catarinacoelho.oficial

KARINA NADAF

O poder do toque e da natureza no novo luxo do bem-estar



Num mundo acelerado, onde o tempo se tornou o bem mais escasso, cuidar de si é um ato de resistência. E é exatamente essa a mensagem que move Karina Nadaf, terapeuta, formadora e criadora do método KN Sensi, que vem a redefinir o conceito de bem-estar em Portugal e além-fronteiras.

Mais do que uma profissional da estética, Karina é uma alquimista do toque. A sua abordagem une ciência, técnica e sensibilidade, mostrando que o verdadeiro luxo está na atenção aos detalhes, na pausa consciente e na escuta do próprio corpo. O seu nome tornou-se sinónimo de equilíbrio e presença, e o seu método, referência entre terapeutas e empreendedoras que desejam levar o cuidado a um novo patamar.

O Óleo Sensi, sua criação mais emblemática, é a expressão desse propósito. Um blend exclusivo de dez óleos naturais — entre eles rosa mosqueta, jojoba e cipreste — que une o melhor da natureza à precisão da formulação científica. A textura é leve, de absorção rápida e efeito seco, proporcionando nutrição intensa, regeneração celular e alívio muscular. Mais do que um produto, o Sensi é uma experiência sensorial que transforma o autocuidado num ritual.

“Cada aplicação é uma conversa com o corpo”, diz Karina com serenidade. “É um momento de pausa, de reconexão. A beleza e o bem-estar nascem dessa presença.” Essa filosofia reflete-se não apenas nos seus produtos, mas em todas as suas formações. O método KN Sensi é ensinado em workshops e certificações internacionais, onde profissionais aprendem a combinar rigor técnico e sensibilidade humana.

A trajetória de Karina Nadaf é marcada por conquistas e pela coragem de inovar num setor em constante mudança. Fundadora da marca KN Sensi Method, tornou-se presença constante em eventos e palcos internacionais, conquistando reconhecimento pela sua abordagem integrativa e pelo impacto real na vida das pessoas.



Hoje, a sua missão é clara: elevar o bem-estar a um estilo de vida. “A saúde é força. O bem-estar é liberdade”, afirma.

A frase, que se tornou uma espécie de manifesto da marca, traduz o espírito de uma mulher que acredita que o cuidado começa dentro e se manifesta fora, nas relações, na carreira e na forma como nos apresentamos ao mundo.

De Portugal ao Brasil, passando pela Suíça e pelo Reino Unido, Karina forma uma nova geração de terapeutas e líderes do setor do wellness. O seu trabalho é uma ponte entre tradição e inovação, natureza e ciência, toque e consciência.

Em cada gesto, há presença. Em cada produto, há propósito. Em cada mulher que inspira, há a prova de que o verdadeiro poder nasce do equilíbrio entre corpo, mente e alma.

por Marta Sofia.



MENOPAUSEI, E AGORA?

A vida é feita de processos, fases e ciclos. E, envolvidas nesse viver, muitas vezes deixamos de notar o que acontece com o nosso corpo. Um dia chegam as primeiras menstruações e com elas vêm cólicas, mudanças de humor e todo um novo ritmo que aprendemos a conviver. Passam-se os anos, e, de repente, sem aviso, essa velha companheira vai embora. Foi-se sem se despedir. E no seu lugar, surge ela: a tão temida Menopausa.

De repente, tudo parece mudar. As emoções oscilam, o choro vem do nada, o espelho devolve um rosto que nem sempre reconhecemos. A mente viaja entre medos e inseguranças, e as madrugadas tornam-se longas companheiras. E a pergunta surge: por que ninguém fala sobre isso? Por que ainda existe tanto silêncio e vergonha em torno das mudanças da mulher madura? Durante gerações, fomos ensinadas a esconder os sinais do tempo, como se envelhecer fosse um fracasso, quando na verdade é um privilégio.

Sou uma mulher de 50 anos, menopausada há 8, e quero te dizer: não há motivo para medo nem vergonha. O que estás a sentir é natural.

A menopausa não é o fim, é apenas o começo de uma nova versão de ti mesma. A mulher que foste até aqui está apenas a abrir espaço para a que estás a te tornar. Não te assustes com o choro sem motivo ou com o calor que sobe do nada é o teu corpo a reencontrar-se contigo. É a tua alma a ajustar-se a uma nova fase.

Essa travessia é o climatério uma ponte entre dois tempos. É um momento para olhares para dentro, reconheceres os teus desejos e retomá-los. É quando compreendes que, para cuidar dos outros, precisas primeiro cuidar de ti. Que a vida pede pausa, acolhimento e reconexão. Que é preciso colocar a máscara em ti antes de tudo e de todos.

A menopausa é o intervalo entre o primeiro e o segundo tempo da vida. No primeiro, vivemos intensamente, cheias de hormonas e expectativas. No segundo, temos experiência, sabedoria e liberdade.

Agora, já conhecemos o jogo e podemos escolher jogar com leveza. Este é o momento de despertar, de tirar os sonhos da gaveta e colocá-los em prática. De viver com propósito, autenticidade e alegria.

Sim, há ondas de calor, há mudanças e desafios. Mas há também uma serenidade que nasce quando entendemos que tudo faz parte. Que a vida não termina aqui apenas muda de forma. Ao fazermos as pazes com o nosso corpo e com a nossa história, encontramos a verdadeira beleza: a plenitude da sabedoria, embalada pela gratidão de simplesmente estar viva.

A menopausa é um brinde à maturidade, um símbolo de libertação e autoconhecimento. É a celebração da mulher que sobreviveu, que aprendeu, que agora vive por si e para si. Já não precisamos esconder-nos. Chegar aqui é motivo de orgulho.

Celebre seus hormônios e a sua maturidade, afinal você chegou até aqui.

A menopausa não é só uma data, é um movimento de libertação e autoconhecimento, que faz da sua maturidade um lugar grandioso de se estar.

Feliz Dia Internacional da Menopausa!!

Menopausei, e agora?

Beijo no seu coração.

OUTUBRO ROSA

Um mês simbólico para uma causa que acontece todos os dias



Outubro pinta-se de rosa, mas a verdade é que o cuidado acontece todos os dias do ano. Há quem veja campanhas e slogans; nós vemos pessoas reais a atravessar consultas, esperas, silêncios e recomeços. É aí que o ZENcancer se move: como uma rede mundial de bem-estar e acolhimento, que aproxima práticas simples, presença amorosa e informação responsável de quem foi tocado pelo cancro — pacientes, familiares e cuidadores.

A raiz do ZENcancer nasce de uma história vivida no corpo. Em 2017, Luciana Lobo recebeu um diagnóstico de cancro da mama. O que poderia ser um muro transformou-se numa porta: anos de Yoga Restaurativo, meditação e saúde integrativa ganharam um novo propósito. Luciana escolheu partilhar o caminho — não como promessa fácil, mas como convite a respirar, abrandar e cuidar com delicadeza. Primeiro no Brasil, depois em Portugal e noutros lugares, a semente espalhou-se: rodas de conversa, práticas restaurativas, meditação, reiki presencial e à distância. Uma rede viva, feita de voluntários, facilitadores e pessoas que chegam como são.

Em Portugal, o ZENcancer encontrou vozes que ecoam. A Rede Conexão Mulher juntou-se para dar visibilidade e abrir portas — porque quando as mulheres se organizam, a mensagem viaja mais longe e chega a quem precisa. É uma parceria que não se mede em logótipos, mede-se em acessos: portas que se abrem em hospitais, centros comunitários, empresas que querem aprender a acolher, câmaras que querem colaborar. A Rede ajuda a amplificar; o ZENcancer continua a cuidar, encontro a encontro, gesto a gesto.

Também aqui entra Sara Carvalho (Let it Shine), que cruza mundos e aproxima pessoas. Voluntária do ZENcancer e parceira da Rede Conexão Mulher, a Sara facilita ligações, cria experiências, organiza ações que dão corpo à empatia. O seu trabalho lembra uma tecedeira: fio a fio, vai ligando o que parecia disperso — empresas que querem contribuir, profissionais que querem doar tempo, comunidades que procuram um lugar seguro para pousar. O ZENcancer não substitui o tratamento médico. Caminha ao lado.



É um ombro, um tapete, um silêncio partilhado. Nas práticas restaurativas, o corpo lembra-se de descansar; na meditação, a mente encontra intervalos entre pensamentos; no reiki, a pessoa sente-se acompanhada, mesmo quando a distância é real. As rodas de conversa e a conversa terapêutica criam linguagem para emoções que, muitas vezes, ficam presas. Nada disto promete atalhos. Promete presença — e, às vezes, isso muda um dia inteiro.

Se o trabalho é todo o ano, porque falamos de Outubro Rosa? Porque outubro acende luzes. Aumenta a conversa, abre janelas na comunicação social, convida instituições a somar. Para nós, outubro é amplificador: o que já fazemos ganha eco.

É a altura de levar a rede mais longe, de chegar ao Norte com novas localidades, de experimentar formatos que acolham quem não pode deslocar-se, de aproximar equipas de saúde e empresas que querem fazer parte da solução.

Também é tempo de criar caminhos entre países. Do Brasil a Portugal, as histórias seguem num vaivém de afeto e aprendizagem.

Um exemplo é o Mulheres com Propósito, projeto conduzido por Luciana Lobo que propõe uma jornada de autoconhecimento, apoio e cooperação.

Não é um programa fechado em si: é um círculo que cresce com cada mulher que decide cuidar de si e, ao mesmo tempo, abrir espaço para outra. Esta é a ideia que sustenta a rede: ninguém caminha sozinho.

Talvez o que mais nos define seja a forma como olhamos para cada pessoa. Não falamos em “casos” nem em “perfis”. Falamos em nomes próprios, em mães que chegam depois de um dia pesado, em filhas que aprendem a respirar junto, em amigos que descobrem que ouvir é, por si só, um cuidado.

Em cada encontro, somos lembrados de que acolher não é um evento — é um compromisso contínuo. E é por isso que as nossas práticas são gratuitas: porque o acesso é parte do cuidado.



Quando dizemos que o ZENcancer é uma rede mundial, não nos referimos a um mapa de pinos. Falamos de relações — gente que oferece tempo, conhecimento e gentileza; parceiros que dão palco e voz; espaços que se tornam casa por algumas horas.

A Rede Conexão Mulher ajuda a abrir as portas certas para que este cuidado chegue a mais mãos. A Sara ajuda a organizar a travessia. E cada voluntário, cada facilitador, cada participante faz com que a rede não seja apenas uma ideia bonita, mas um lugar reconhecível.

Outubro passa, o rosa apaga-se das montras, e nós continuamos. Continuamos porque a vida não cabe num mês. Continuamos porque o bem-estar também se treina. Continuamos porque, quando a informação é clara e o acolhimento é real, a pessoa sente-se menos só — e isso tem um valor imenso.

O nosso convite é simples: aproxima-te. Se és profissional, há espaço para colaborar. Se és empresa, há portas que podes abrir. Se és cuidador, há um círculo onde também cabes. Se estás a atravessar um tratamento, há um tapete à tua espera.

No fim, talvez seja disto que falamos quando falamos de ZENcancer: de transformar medo em cuidado, cansaço em pausas possíveis, dispersão em comunidade. Outubro lembra; o resto do ano confirma.

Onde houver alguém a precisar de um lugar para respirar, queremos estar por perto. É assim que a rede cresce: de mão em mão, de história em história, de país em país — com propósito, com verdade e com humanidade.

IG: @institutozencancer

por Sara Carvalho.

SUSANA WERNER

O novo capítulo de uma história de beleza e propósito em Lisboa



Lisboa tem agora um novo espaço dedicado à beleza, à arte e à autenticidade. Sob a direção da empreendedora e criadora de tendências Susana Werner, a Queenslife Beauty abre as portas na capital portuguesa, trazendo um conceito que une sofisticação, técnica e uma filosofia que vai muito além da estética.

Com um olhar sensível e uma presença inspiradora, Susana transporta para Portugal a essência de um projeto que conquistou o público no Brasil. A Queenslife é mais do que um salão de beleza: é um espaço que celebra o autocuidado e a confiança, onde cada detalhe foi pensado para proporcionar uma experiência de bem-estar. Localizado entre o Saldanha e a Praça de Espanha, o novo salão traduz o equilíbrio perfeito entre modernidade e acolhimento.

Ao entrar, o ambiente envolve pela luz suave, pelos aromas delicados e pela sensação de tranquilidade. Cada atendimento é personalizado, cada gesto revela cuidado e cada cliente é tratada como protagonista do seu momento. “A beleza começa quando te permites cuidar de ti com amor e confiança”, afirma Susana, cuja visão humanizada se reflete em todos os serviços oferecidos.



Com mais de uma década de experiência como empresária e figura reconhecida no universo da moda e do lifestyle, Susana Werner construiu uma marca sólida e uma comunidade fiel de mulheres que confiam na sua sensibilidade e nas suas escolhas. A Queenslife Beauty é a expressão dessa jornada, um espaço onde a estética e a emoção se encontram para valorizar o que cada mulher tem de mais genuíno.

O portfólio de serviços é amplo e combina coloração personalizada, tratamentos capilares de alta performance, maquiagem, design de sobrancelhas e spa de mãos e pés. Cada técnica é executada por profissionais altamente qualificados e com produtos premium, garantindo resultados que respeitam a saúde e a textura natural dos cabelos.

O verdadeiro diferencial, contudo, está na experiência. Cada visita é pensada como um ritual de reconexão, um momento de pausa no ritmo acelerado da cidade. “Queremos que cada mulher saia daqui a sentir-se não apenas mais bonita, mas mais confiante e em paz consigo mesma”, explica Susana. É esta filosofia que transforma o salão num refúgio urbano onde a beleza ganha alma e o estilo se torna expressão de autenticidade.

A chegada da Queenslife a Lisboa marca também uma nova etapa na expansão internacional da marca. Com raízes brasileiras e espírito cosmopolita, o projeto simboliza a ponte entre culturas e celebra a diversidade da mulher contemporânea. Em cada gesto, em cada sorriso, percebe-se a essência de uma marca que acredita que a beleza é uma forma de amor e que o verdadeiro luxo está no cuidado com o detalhe.

Em Lisboa, a Queenslife não é apenas um novo salão. É um lugar onde a mulher é acolhida, cuidada e inspirada a redescobrir-se. Um espaço onde o espelho não serve apenas para refletir a imagem, mas para lembrar que a beleza começa dentro, e irradia para o mundo.

por Marta Sofia



A ATENÇÃO É O NOVO LUXO

Por muito tempo, acreditou-se que luxo era sinônimo de ostentação, exclusividade e objetos de alto valor. No entanto, o conceito de luxo vem se transformando.

Hoje, na era da hiperconexão, da velocidade e da escassez de tempo, descobrimos que o verdadeiro luxo não está no que possuímos, mas no modo como somos vistos, ouvidos e compreendidos.

Atenção é o novo luxo.

No meu trabalho com mentoria de comunicação e excelência de atendimento, pude testemunhar isso inúmeras vezes. Profissionais e empresas que alcançam os mais altos padrões de sucesso não são aqueles que apenas oferecem um bom produto ou serviço, mas sim os que sabem entregar presença genuína. Em um mercado saturado de informações, oferecer atenção plena se tornou um diferencial raro e valioso.

Quando alguém é atendido com real interesse, sente-se respeitado e importante. Esse é o primeiro passo para criar conexões verdadeiras e memoráveis. É também o que transforma experiências comuns em experiências extraordinárias.

Durante mais de 20 anos de trajetória no mercado internacional, especialmente no setor de luxo, percebi que não são apenas protocolos sofisticados que constroem a excelência. São os detalhes humanos.

É o sorriso que transmite disponibilidade, o olhar que escuta, a postura que diz: “eu estou aqui, para você”. Essa presença não pode ser simulada; ela nasce da empatia e da escolha consciente de valorizar o outro.

Mais do que nunca, é necessário resgatar a arte da atenção. Vivemos em um tempo em que muitos olham, mas poucos enxergam de verdade; em que a pressa substitui a escuta e a tecnologia, apesar de aproximar, muitas vezes distancia. Investir em atenção é investir em relações sólidas, em confiança e em credibilidade, valores que permanecem, mesmo quando tendências mudam.

Foi a partir dessa visão que criei o Selo Internacional 90+ PRO, registrado na Holanda e reconhecido na União Europeia. Inspirado nos mais renomados protocolos globais — Forbes Travel Guide, LQA e Omotenashi —, o selo certifica profissionais e empresas que não apenas seguem padrões de qualidade, mas que entendem a essência do atendimento: o relacionamento humano. O reconhecimento vai além da técnica. Ele valida a autenticidade, a consistência e a capacidade de criar vínculos profundos com clientes e parceiros.

A mulher moderna, empreendedora ou executiva, sabe que tempo é precioso. Ela não busca apenas consumir, mas viver experiências significativas. Estar em um ambiente onde sua presença é valorizada e onde cada detalhe comunica cuidado, torna-se um verdadeiro privilégio.

Por isso, costumo dizer que a excelência não se mede apenas por métricas de desempenho, mas pela sensação deixada no coração do outro. O luxo está no detalhe que surpreende, na atenção que não se apressa, na escuta que enxerga além das palavras.

Se antes o luxo estava nas vitrines, hoje ele está na qualidade dos encontros. No mundo acelerado em que vivemos, ser visto, ouvido e reconhecido é um presente raro. E é justamente por isso que atenção é, mais do que nunca, o novo luxo.

MÁRCIA DAMASCENO

A construção de pontes empresariais Brasil e Europa



Unir culturas, pessoas e negócios é mais do que uma vocação para Márcia Damasceno — é a essência do seu trabalho. Comunicadora Social e especialista em Relações Públicas e Diplomacia Civil Humanitária, construiu uma carreira marcada pela visão estratégica e pela capacidade de criar pontes entre o Brasil e a Europa.

À frente da MD Produções, empresa fundada em Portugal, Márcia transformou a sua experiência internacional numa marca que liga mercados e promove projetos culturais, corporativos e de lifestyle. Mais do que organizar eventos, cria experiências que inspiram, fortalecem marcas e geram oportunidades reais.

Antes de empreender, foi Diretora Executiva da Câmara Portuguesa de Comércio no Brasil, onde liderou iniciativas que aproximaram os dois países e reforçaram a diplomacia económica. Essa vivência deu-lhe uma compreensão global das relações institucionais e uma visão sólida sobre reputação e posicionamento de marca.

Em 2019, mudou-se para Portugal e fundou oficialmente a MD Produções, assente em parcerias estratégicas e numa gestão flexível. A empresa atua na conceção de eventos, missões empresariais e produções culturais, sempre com foco em propósito e impacto.



Cada projeto é pensado como um ecossistema de pertença e influência, onde a criatividade e a diplomacia se encontram.

Reconhecida pela capacidade de transformar ideias em experiências, Márcia acredita que a concorrência é uma aliada. “A concorrência é um estímulo para elevar o nível e manter o foco na autenticidade”, afirma. Para ela, empreender é um processo de autodescoberta. “Aprendi a confiar na intuição, a valorizar as relações humanas e a celebrar cada conquista com gratidão.”

Conciliar a vida familiar com a agenda internacional é um desafio constante, mas também a sua maior motivação. “Quero que a MD Produções continue viva através dos valores que a fundaram: ética, criatividade e impacto cultural.”

Com presença crescente em Portugal e França, a empresa aposta na internacionalização de talentos e em produções autorais com identidade global. Márcia acredita que o mercado europeu é exigente, mas oferece oportunidades únicas a quem alia consistência, profissionalismo e originalidade.

Com uma equipa multidisciplinar e parceiros em vários países, a MD Produções promove consultoria estratégica, curadoria de projetos e ações de visibilidade de marca.

A empresária defende que a comunicação é uma ferramenta de transformação e que o verdadeiro sucesso nasce da capacidade de criar ligações humanas duradouras.

Hoje, a experiência e o trabalho de Márcia Damasceno representam uma nova liderança — consciente, colaborativa e orientada por propósito.

A sua história mostra que comunicar é mais do que informar: é construir pontes sólidas entre culturas, negócios e pessoas, inspirando o futuro do empreendedorismo entre o Brasil e a Europa.

por Marta Sofia.



DINHEIRO, AMIZADE E O HÁBITO QUE PRECISAMOS MUDAR.

Quando comecei a empreender escutei de tudo. O mais inesperado, porém, foi ver pessoas pedindo desconto como se estivessem fazendo um favor: "Ah, faz preço de amiga?". Não é só falta de educação comercial, é um sintoma. Mostra como, muitas vezes, subestimamos o que está perto enquanto supervalorizamos o que vem de fora. E quando quem deveria ser a primeira a aplaudir é a primeira a pechinchar, o que fica claro é que precisamos falar menos sobre preço e mais sobre apoio.

Por que isso importa além do desconforto pessoal? Porque negócios crescem com confiança e com rede e redes entre mulheres são particularmente poderosas. Sabemos que a participação feminina em atividades empreendedoras vem crescendo (por exemplo, taxas de startup entre mulheres aumentaram nos últimos anos), porém o caminho ainda é cheio de obstáculos estruturais que tornam cada euro e cada indicação preciosos para quem está começando.

Além disso, o boca a boca continua sendo um dos canais mais eficientes para descoberta e vendas: recomendações pessoais têm impacto direto nas decisões de compra.

Ou seja: quando uma pessoa próxima recomenda, isso muitas vezes vale mais do que muitos anúncios pagos. Isso significa que apoiar uma empreendedora amiga com algo tão simples quanto compartilhar o post dela, marcar alguém que possa se interessar ou comprar o produto ao preço pleno gera valor real e mensurável.

Há também uma dimensão econômica e social maior: estudos e análises de instituições europeias e internacionais mostram que apoiar mulheres empreendedoras traz benefícios coletivos redução

da pobreza, maior investimento em qualificação e resultados sociais e ambientais melhores em empresas lideradas por mulheres. Não é apenas solidariedade: é investimento em economia.

E por que insistir em não pedir desconto? Porque a cultura do "desconto de amigo" corrói valor tanto do produto quanto da própria empreendedora. Em um contexto em que mulheres fundadoras já enfrentam vieses de mercado, cada perda de receita ou desvalorização por proximidade amplia essas desigualdades. Pagar e promover faz parte da reparação prática.

Uma ação concreta que toda mulher pode adotar hoje.

Se você é amiga e acredita no trabalho, seja cliente e pague o preço justa. Se não utiliza o produto ou serviço, indique para quem usa.

Quando você apoia, não está fazendo caridade, está ampliando economia, legitimando talento e ajudando a transformar um ciclo de subvalorização em crescimento. Apoiar não significa concordar com tudo: significa reconhecer valor, multiplicá-lo e exigir que ele seja respeitado. Se, no futuro, a amiga que te pediu desconto for quem comemora seu sucesso, ótimo. Mas não espere isso como validação. Use o que você tem agora: voz, rede e poder de compra.

No fim, a pergunta que deixo para você leitora é simples: qual foi a última vez que você comprou, indicou ou promoveu ativamente o trabalho de uma empreendedora amiga? Hoje é um bom dia para começar.

GLAURA LEAL

O despertar da identidade que transforma vidas



Em tempos de incerteza, há quem desista e há quem escolha transformar a dor em direção. Glaura Leal fez da crise o ponto de viragem da sua vida. Em 2020, após enfrentar uma perda financeira significativa, decidiu compreender o que leva tantas pessoas a repetir padrões de sabotagem e a desconectarem-se do seu propósito. A resposta veio através da ciência: mergulhou nos estudos de neurociência, comportamento humano e psicologia reversa, até criar uma metodologia que hoje ajuda milhares de pessoas a reencontrar o seu eixo.

Neurocientista em formação por Harvard, empresária da área industrial e diplomata civil internacional, Glaura reuniu saber técnico e sensibilidade humana para fundar a Xplore, um ecossistema dedicado à ativação de identidades e transformação de carreiras. O seu trabalho tem inspirado empreendedores, líderes e profissionais a resgatarem a confiança e a clareza de propósito num mundo em constante mudança.

“A ativação acontece quando a pessoa recorda quem é e volta a agir a partir desse lugar de verdade”, explica.



Nos últimos anos, o projeto ganhou escala e atravessou fronteiras. Do Brasil a Portugal, a Xplore consolidou-se como um movimento global de desenvolvimento humano. A expansão inclui novas comunidades de aprendizagem, um aplicativo educacional e formações presenciais e online que unem ciência, espiritualidade e prática empresarial.

Os resultados falam por si: transformações pessoais e profissionais rápidas, equipas mais conscientes, líderes mais preparados e empreendedores mais realizados. “A maior experiência que podemos proporcionar é o reencontro com a própria identidade”, afirma.

Com uma visão humanista e uma linguagem acessível, Glaura Leal representa uma nova geração de mulheres que unem mente e alma na liderança. A sua presença é firme e serena, e o seu trabalho é um lembrete de que a vida não se corrige, ativa-se.

De Lisboa a São Paulo, o seu nome tornou-se sinónimo de transformação, integrando ciência e propósito num só caminho. Para Glaura, o futuro é global, colaborativo e consciente. E, no centro de tudo, está a mesma missão: ajudar cada pessoa a lembrar-se de quem é e a viver a partir desse lugar de poder interior.

por Marta Sofia.

MC3 INVEST

Estratégia, Inteligência e Crescimento com Segurança



A MC3 Invest é uma consultoria que ajuda investidores a crescer seu dinheiro de forma segura. Fundada em Portugal por Max Coelho e Catarina Coelho. Ele que tem mais de 30 anos de experiência liderando equipes no Brasil, a empresa é conhecida no mercado de investimentos. Ela trabalha com imóveis de luxo, franquias de sucesso e outros investimentos seguros e com bom retorno.

A MC3 Invest tem sua sede em Lisboa e trabalha com investimentos internacionais, ajudando pessoas a investir com segurança e lucro na Europa e no Brasil. A empresa conecta investidores de diferentes origens, como brasileiros e europeus, a projetos que garantem bons retornos. Ela não só oferece imóveis e franquias para compra, mas também dá suporte completo, com análises detalhadas, orientação especializada e conhecimento do mercado atual.

Com o uso de ferramentas modernas de análise de dados, a MC3 Invest ajuda seus clientes a tomar decisões baseadas em informações precisas, reduzindo riscos e aumentando as chances de sucesso. A empresa também cuida de garantir que todos os investimentos sigam as leis locais e internacionais, oferecendo transparência e segurança em todo o processo.

A MC3 Invest tem uma equipe experiente, formada por especialistas em finanças e imóveis e documentação, que trabalham juntos para criar soluções personalizadas para cada tipo de investidor.



Eles estudam com cuidado as tendências, riscos e oportunidades para oferecer estratégias feitas sob medida, acompanhando o cliente do começo até a realização e o acompanhamento do investimento.

Quem escolhe a MC3 Invest encontra um parceiro dedicado a ajudar no crescimento do patrimônio, oferecendo segurança e tranquilidade para que cada investimento seja um passo para um futuro financeiro sólido e promissor.

No setor imobiliário, a MC3 trabalha com imóveis de alto padrão e terrenos aprovados em locais como Lisboa, Cascais, Sesimbra e Algarve, que têm grande potencial de valorização e demanda. A empresa colabora com construtoras, advogados e arquitetos para garantir investimentos seguros e bem planejados.

No setor de franquias, a MC3 oferece marcas já comprovadas, ajudando empreendedores a crescer na Europa com modelos de franquia rentáveis. Eles oferecem suporte estratégico, legal e operacional, para diminuir os riscos e acelerar resultados para os que querem empreender com segurança.

Ele diz: **“Investir é mais que colocar dinheiro, é escolher onde colocar sua energia, tempo e propósito”**. Essa visão guia a MC3 e ajuda os investidores que procuram não só lucro, mas também estratégia e ética.

A empresa planeja expandir seus investimentos e criar programas para investidores estrangeiros que querem morar em Portugal, oferecendo oportunidades seguras e de alto impacto.

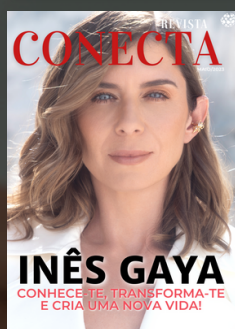
Hoje, a MC3 Invest é muito mais que uma consultoria; é um parceiro para quem quer construir um futuro sólido, claro e com propósito.

por Marta Sofia.

REVISTA CONECTA

Você deseja ter a sua marca em uma revista de alcance MUNDIAL?

- Matéria
- Artigo
- Anuncio



www.redeconexaomulher.com



REDE CONEXÃO MULHER

CONECTAR PARA TRANSFORMAR. TRANSFORMAR PARA REALIZAR